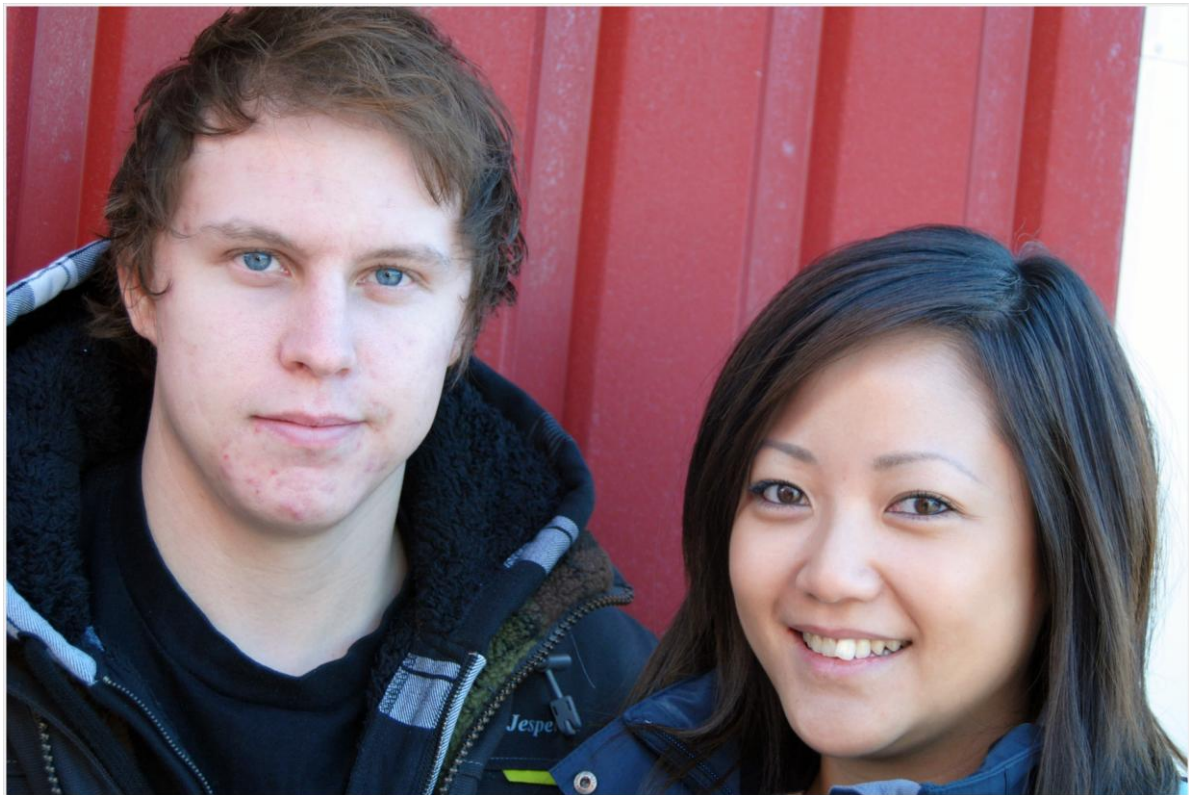


EN FIKA MED...



JESPER NORLING & CECILIA TO

GÖR: Jesper är den nya generationen i Bröderna Norling och Cecilia är industridesignern som inlett ett samarbete med det anrika plåtföretaget.

AKTUELLA: Med bland annat nystartad webbshop

FIKA: Wienerbröd

På Bröderna Norling i Hofors AB finns nu en generation nya bröder, beredda att förvalta ett familjeföretag med drygt sextio år på nacken. Fortfarande är det plåt som gäller men både målen, verktygen och produkterna har förändrats sedan farfar Viktor startade bolaget. Entré Hofors bjuder in sig själv på en fika.

Är du en av Bröderna Norling?

Jesper: Det stämmer. Men det är min pappa Mats och hans brorson Marcus som är huvudägare, så jag tillhör den nya generationen bröder. Min brorsa Philip jobbar också på företaget.

Ni är ett anrikt familjeföretag har jag förstått...

Jesper: Ja, vi är sex anställda här och fem av dem tillhör familjen Norling, så vi är verkligen ett familjeföretag. (skratt) Dessutom ett av de äldsta företagen i Hofors, tror jag. Det startades 1949 av min farfar Viktor Norling. Då jobbade de mest med skrot, på sextioalet började de med plåt och sedan tio-elva år är vi ett plåtslageri.

Och nu har ni startat webbshop?

Jesper: Ja, den första januari startade vi plåtgrossisten.se. Det var Marcus som la fram förslaget om e-handel så jag kollade upp lite om det var svårt och krångligt, men det verkade ganska enkelt så vi bestämde oss för att prova. Jag har själv byggt sidorna och hittills har vi haft bra med besökare. Ungefär 500 per dag. Vintern brukar vara lågsäsong för oss annars, så det känns riktigt bra.

Vad har ni mer på gång?

Cecilia: Jag är nyutexaminerad industridesigner och jag såg en möjlighet att använda mig av det plåtspill som företaget får över för att utveckla nya produkter. Jag har tagit fram prototyper för några heminredningsprodukter som till en början kommer att säljas på Tigréns möbler i Hofors och i Sandviken och på Plåtgrossistens hemsida, men under varumärket CC2Design.

Vad är det för produkter?

Cecilia: Det jag tagit fram nu är två modeller av armstödsbricka, ljushållare och äggkoppar. Sedan får vi se vad det blir. All produktion görs med ett miljötänk och det känns bra att kunna återbruka sådant som annars skulle gå till spillo. Vi försöker också att samarbeta lokalt. Bland annat har företaget Lepro som finns på andra sidan gatan hjälpt oss med vissa moment.

Så hur tänker ni framåt? Vilka är målen?

Cecilia: Jag vill starta eget och fortsätta med det här. Det finns många vägar att gå och jag är fortfarande rätt ny, så för mig handlar det om att hitta spännande uppdrag inom produktionsutveckling. Jesper: En milstolpe för oss på Bröderna Norling är ju att hamna högt på google, så kunderna hittar oss och webbshoppen.

Känns som att Bröderna Norling är på väg in i en ny tid...

Jesper: Det är andra mål, helt klart. Men det är ju så det funkar nu. Allt görs ju på webben. Jag har nog aldrig använt en telefonkatalog, till exempel. Folk beställer inte från kataloger heller, man kollar på nätet.

Var det självklart för dig, Jesper, att börja jobba i familjeföretaget?

Jesper: Nej, verkligen inte. Mamma (Lena Norling reds anm.) brukar påminna mig om när jag sommarjobbade här en gång och efter en vecka sa att jag var utbränd. Men nu känns det helt annorlunda. Det är ett bra jobb med varierande arbetsuppgifter. Jag känner mig riktigt taggad.