

Vill du sälja fiskeupplevelser i Gästrikland till europeiska sportfiskare?

Just nu finns en möjlighet att gå in i ett nationellt samarbetsprojekt, med samarbetspartners från Skåne till Lappland, för att tillsammans satsa på att marknadsföra och sälja Sverige som fiskedestination med målsättningen att skapa fler lönsamma affärsmöjligheter!

Leader Gästrikebygden är beredda att delfinansiera satsningen under förutsättningen att det finns entreprenörer i Gästrikland som vill vara med. Det handlar om entreprenörer som vill erbjuda boende, fiskevatten, båtar, guider eller andra passande produkter och tjänster som kan paketeras och marknadsföras till utländska målgrupper som är beredda att betala bra för att fiska såväl gädda som ädelfisk. En ensam företagare behöver inte kunna erbjuda hela paketet – det kan gärna byggas på lokalt samarbete mellan olika företag och föreningar!

Intresserad? Kom då på informations- och diskussionskvällen på Årsunda Strandbad måndagen den 30 augusti kl.18. Kalle Hedin, initiativtagare till satsningen och med lång erfarenhet av att arbeta med internationell fisketurism, berättar mer om projektets möjligheter och förutsättningar. Vi bjuder alla deltagande på kaffe och macka.

Föranmäl dig: med ett mail till info@leadergastrikebygden.se senast den 25 augusti

Läs mer om projektet på www.swedenfishing.com



Leader Gästrikebygden finansierar samarbetsprojekt som gynnar landsbygden i Hofors, Ockelbo, Gävle och Sandviken. Pengarna kommer från EU, stat, region och kommuner. Vår målsättning är att tillsammans med privata, ideella och offentliga aktörer bidra till fler arbetstillfällen, invånare och en attraktiv levande landsbygd i Gästrikland