

EN FIKA MED...



INGELA SIGVARDSSON

GÖR: Äger och driver företaget "Mer än det restaurang AB" som innefattar bland annat restaurangen "Daikichi"

AKTUELL: Har nyss köpt tillbaka cateringfirman "Cross over" och öppnar snart för dagens lunch på Wienska gården i Hofors

FIKA: Kaffe och varm chokladbakelse med jordgubbar och grädde

Det verkar nästan omöjligt att bjuda Ingela Sigvardsson på fika. När Entré Hofors bokar intervjun och frågar vad hon vill ha för kaffebröd är svaret vänligt men bestämt: "Låt mig få testa en ny efterrätt på dig i stället!" Entré Hofors rättar in sig i ledet och sätter sig vid dukat fikabord.

Daikichi fyller snart 5 månader. Hur har det gått?

Det har gått bra. Vi har haft bra med folk, det har gått över förväntan. Vi har fått ett otroligt bra mottagande. Jag lever fortfarande på känslan från invigningen med alla blommor och positiva människor. Sedan har det hänt en rad andra positiva händelser under de här månaderna som jag inte hade räknat med.

Som vadå?

Att det här med Wienska gården blir verklighet. Nu kommer jag köra luncher där samt all slags beställningsverksamhet. Det blir riktig husmanskost i en helt unik miljö. Grillbuffé på helgerna i sommar då man kan sitta ute i trädgården. Det känns otroligt roligt. Jag har också köpt tillbaka mitt gamla tillagningskök i "Cross over" och det passar bra just nu.

Hur ska du hinna med allt?

Vi är ett otroligt härligt team som jobbar tillsammans och jag har fått tag på riktigt bra folk som står i startgroparna och vill köra igång. Det känns jättespännande att bygga upp en personalstyrka som också får vara med och forma de nya verksamheterna. Att växa är en utmaning, men jag behöver sådana. Annars börjar jag titta mig omkring. Någon har sagt att det är i motvind som drakarna lyfter och lite så fungerar jag.

Blir du aldrig trött?

Jo, det är klart. Men jag får så himla mycket tillbaka hela tiden. Nya ansikten som kommer hit, nya stamkunder, människor som bara passerar Hofors och hittar hit och som sedan kommer tillbaka. Jag har till och med take-away-kunder som kör hit från Långshyttan och Gävle bara för att hämta sushi. Det är riktigt häftigt.

Ni har mycket kunder utifrån alltså?

Ja, det har vi verkligen. Jag skulle gissa att runt 40 % av våra kunder inte är Hoforsbor. Hofors har ju ett otroligt bra läge, många passerar längs Faluvägen och vi måste vara duktiga på att ta vara på det. Vi som bor här är ju de bästa ambassadörerna. Egentligen borde vi lägga ut spikmattor så att folk MÅSTE stanna till och se vad vi har att erbjuda på den här orten. (skratt)

Låter som sann entreprenörsanda...

Allvarligt talat så handlar det väl om att tänka nytt och att våga satsa, våga gasa. Jag skulle aldrig ha satsat på det här om jag inte trodde på Hofors.

Vad är det kunderna gillar med Daikichi, tror du?

Vi har bra sushi i härlig miljö och det får vi ofta höra. Så där behöver vi inte tro, utan vi vet.